



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 15/4/2019/BP

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiotem zamówienia jest:

**Realizacja video kampanii promocyjnej pod nazwą
„OPOCZYWAJ W POLSCE“**

Warszawa, 27 lutego 2019 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
www.pot.gov.pl e- mail: pot@pot.gov.pl

Osoba wyznaczona do kontaktów: Anna Zbrożek – tel. (22) 536 70 25.

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a) do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018r., poz. 1986 ze zm.);
 - b) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie video kampanii promocyjnej online promującej laureatów konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2018” pod nazwą „OPOCZYWAJ W POLSCE”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany do 15.11.2019 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1) są uprawnione do wykonywania określonej działalności,
- 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny:

Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zorganizował co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe mające na celu promocję regionów lub atrakcji/produktów turystycznych. Jako kampanię zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału

w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych na rzecz regionów lub atrakcji/produktów turystycznych.

3) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia tj. wykonawca dysponuje lub będzie dysponował zespołem w skład, którego wchodzi:

- a) wykonawca filmu – posiadającym minimum 3 letnie doświadczenie w produkcji filmów.
- b) copywriter/scenarzysta – posiadającym minimum 3 letnie doświadczenie związane z redagowaniem, tworzeniem tekstów o charakterze promocyjnym, pisanie scenariuszy.
- c) projekt manager - posiadającym co najmniej 3 letnie doświadczenia zawodowe na stanowisku związanym z online marketingiem, kampaniami 360 stopni w tym kampaniami w mediach społecznościowych oraz na kanale Youtube.
- d) grafik - posiadającym minimum 3 letnie doświadczenie w przygotowaniu grafik, tworzeniu KV oraz innych materiałów graficznych.

Zamawiający dopuszcza możliwość wskazania jednej osoby na kilku stanowiskach. Osoba ta musi posiadać doświadczenie wymagane na każdym zadeklarowanym stanowisku;

- 4) znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia;
2. Zamawiający, w pierwszej kolejności dokona oceny ofert, a następnie zbada czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
 3. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 2 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:
 - wykazu zorganizowanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również organizowanych kampanii reklamowych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których kampanie zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów, - oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie, które powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5. ppkt. 1.2). Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 4.

- wykazu osób, skierowanych do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnego ze wzorem stanowiącym załącznik nr 5.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **08.03.2019 r. do godz. 11.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.
- 2) Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: **barbara.polanska@pot.gov.pl**
- 3) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 4) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2) i Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3).
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

1. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o kryteria:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga %
1.	Cena	40
2.	Koncepcja realizacji projektu	20
3.	Łączna liczba wyświetleń *	10
4.	Dodatkowe działania wzmacniające efektywność kampanii	30

- I. W kryterium „Cena” – Zamawiający przyzna ofercie do 40 punktów według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min.}}{C_o} \times 40$$

gdzie:

- C – liczba punktów oferty ocenianej
 C min. – cena minimalna spośród wszystkich złożonych ofert
 Co – **całkowita cena brutto** cena oferty ocenianej

- II. W kryterium „Koncepcja realizacji projektu” – Zamawiający przyzna ofercie do 20 punktów w następujący sposób:

- przykładowy zarys scenariusza filmu – maksymalna liczba 10 pkt
- przygotowanie KV – maksymalna liczba 5 pkt
- grafika i treści na social media – maksymalna liczba 5 pkt

- III. W kryterium „Wyświetlenia filmów” – Zamawiający przyzna ofercie do 10 punktów według następującego wzoru:

$$W = \frac{W_o}{W_{max}} \times 10$$

gdzie:

W - liczba punktów oferty ocenianej

W_o - liczbę wyświetleń oferty ocenianej

W_{max} - maksymalna liczba wyświetleń spośród wszystkich ofert

* Uzyskanie łącznej liczby wyświetleń filmów 30-sekundowych ze wszystkich źródeł powyżej minimalnego poziomu 400 000

IV. W kryterium „Dodatkowe działania promocyjne” Zamawiający przyzna ofercie do 30 punktów w następujący sposób:

- 5 pkt za każde dodatkowe działania online (maksymalnie 20 pkt)
- 5 pkt za każde dodatkowe działania w prasie (maksymalnie 10 pkt).

Każdy członek komisji przetargowej będący przedstawicielem departamentu merytorycznego dokona indywidualnej oceny w kryterium II i IV i przyzna punkty w przypisanym do każdego z nich zakresie. Następnie punkty przyznane przez oceniających członków komisji przetargowej, dla każdego kryterium oddzielnie, zostaną zsumowane i podzielone przez liczbę oceniających członków komisji. Średnia arytmetyczna, którą otrzyma się w wyniku ww. działania będzie stanowiła o liczbie pkt przyznanych przez komisję przetargową dla danego kryterium.

2. Zamawiający przy dokonywaniu wszelkich obliczeń zastosuje zaokrąglenie każdego wyniku do dwóch miejsc po przecinku.
3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom wynikającym z Ogłoszenia i uzyska największą łączną liczbę punktów z uwzględnieniem czterech kryteriów oceny ofert.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
2. Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
4. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2. Do oferty należy załączyć:
 - 1) podpisane Oświadczenie na potwierdzenie, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu (wzór stanowi Załącznik nr 3).

2) koncepcję realizacji projektu: Wykonawca przedstawi krótką koncepcję wizualną i merytoryczną rozumianą jako przedstawienie wstępnego KV akcji bazującego na logotypie zeszłorocznej kampanii „Odpoczywaj w Polsce” oraz przedstawi zarys założeń co najmniej 1 scenariusza do filmu. Dodatkowo Wykonawca dołączy grafikę postów na social media z elementami KV wraz z przykładową treścią. Poniżej Zamawiający przedstawia przykładową planszę z logotypem projektu „Odpoczywaj w Polsce”



Przykładowe posty:

Grafika +Treść (Screen posta)	Kanał
	IG
	FB
	Twitter

Przykładowy scenariusz:

Nazwa produktu do którego będzie tworzony zarys scenariusza
Treść scenariusza lub wstępne założenia scenariusza

- Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.

9. Klauzula informacyjna dotycząca art. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych

oraz uchYLENIA dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - a. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - b. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. Przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim, numer sprawy 12/4/2019/ŻK prowadzonym w trybie otwartego konkursu ofert.
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia konkursu;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie ofert;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy*;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych**;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10. Załączniki do Ogłoszenia:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz oferty.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

- 4) Wykaz usług.
- 5) Wykaz osób.
- 6) Istotne postanowienia umowy.

* Wyjaśnienie: informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych.

** Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

*** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie video kampanii promocyjnej online promującej laureatów konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2018” pod nazwą „OPOCZYWAJ W POLSCE”.

Głównym celem kampanii jest dotarcie z informacją do osób zainteresowanych turystyką oraz podróżowaniem po Polsce, a także:

- I. Wypromowanie oferty polskiego rynku turystycznego w szczególności 13 produktów turystycznych wyłonionych w 2018 w ramach konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT”, lista pod linkiem:
https://www.youtube.com/watch?v=YWfUpj7Wj2A&list=PLHcy3JJH3zLIAFQg_XuOKpmMPG1okHr3Z
- II. Wywołanie potrzeby zgłębienia wiedzy o certyfikowanych produktach 2018 i wejścia na kanał https://www.youtube.com/watch?v=YWfUpj7Wj2A&list=PLHcy3JJH3zLIAFQg_XuOKpmMPG1okHr3Z, a następnie do strony polska.travel
- III. Wypromowanie marki konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Certyfikatów 2018 jako znaku jakości miejsc godnych odwiedzenia przez turystów.
- IV. Lista certyfikatów 2018 znajduje się pod linkiem <https://www.polska.travel/pl/zobacz-koniecznie/certyfikaty-pot/najlepsze-produkty-turystyczne-2018>

W skład realizacji przedmiotu zamówienia wchodzi następujące zadania:

DZIAŁANIA VIDEO

1. Przygotowanie atrakcyjnych i angażujących 13 filmów tzw. mini prezentacji video promujących laureatów certyfikatów w długości:
 - a) **30 sec – film** - formuła mini prezentacji obiektu, zawierająca elementy reportażu o każdym produkcie, w tym pokazanie wartości danej atrakcji w sposób zachęcający do odwiedzenia danego miejsca.
2. Filmy zawierać powinny następujące elementy:
 - a) Filmy powinny być zaplanowane w taki sposób, aby wyrażały spójny charakter, posiadały wspólne elementy nadające produkcji charakter cyklu (czołówka, muzyka, scenariusz oraz hasło „Odpoczywaj w Polsce”, a także właściwe logotypy Certyfikatu POT, logotyp produktu certyfikowanego oraz do ustalenia #, który zostanie nadany po wyłonieniu Wykonawcy).
 - b) Filmy powinny zawierać najistotniejsze elementy, wartości czy historię, zostać przedstawione w taki sposób, aby film był naturalny, wiarygodny i bliski każdemu turyście planującemu wyjazd turystyczny. Celem tego filmu jest wywołanie emocji u osoby oglądającej film, tak by została zachęcona do odwiedzenia tego miejsca.
 - c) W filmach mogą wziąć udział bohaterowie pracujący na co dzień w danym produkcie (ekspert, przewodnik lub inne osoby zaakceptowane wcześniej] przez Zamawiającego).
 - d) Filmy powinny zostać dostarczone do Zamawiającego w postaci plików otwartych umożliwiających dalszą edycję jak również materiałów pełnowartościowych – finalnych.

- e) Każdy film, który nie będzie zawierał wypowiedzi lub jego charakter będzie wskazywał na film bez elementu reportażu przeprowadzonego z daną osobą powinien zawierać dodatkowe elementy tekstowe - film powinien zawierać napisy.
- 3. Filmy zostaną wyprodukowane w formacie Full HD (w tym również zgodne ze specyfikacją na media społecznościowe) w języku polskim, następnie zostaną przez Wykonawcę zmodyfikowane do angielskiej wersji językowej. W skład tego działania wchodzi:
Tłumaczenie na język angielski treści 13 filmów (zapowiedzi oraz filmy), w tym:
 - a) transkrypcja - spisanie treści wypowiadanego materiału przez bohaterów filmów.
 - b) tłumaczenie z języka polskiego na język angielski przez tłumacza języka legitymującego się odpowiednimi referencjami w postaci certyfikatu potwierdzającego umiejętność tłumaczenia tekstów na poziomie niezbędnym do promocji wyżej wymienionego materiału (tłumaczenie filmów) lub dyplomu ukończenia filologii angielskiej.
 - c) korekta tłumaczenia.
 - d) dopasowanie napisów do filmów.
- 4. Autorzy filmów - zwani dalej Wykonawcą filmu powinni się wykazać doświadczeniem. Powinni posiadać także artystyczny warsztat i udowodnić to referencjami lub przyznanymi nagrodami.
- 5. Pierwsze filmy zostaną nagrane i przygotowane najpóźniej **do 5 maja 2019 roku**, z zastrzeżeniem, że termin jest możliwy do zmiany po wcześniejszych ustaleniach z Zamawiającym. Zmiana musi zostać potwierdzona w postaci pisemnej. Nagranie filmów uzależnione jest od warunków pogodowych oraz sezonowości produktów stąd termin może ulec zmianie.

DZIAŁANIA ONLINE w tym przygotowanie szczegółowej koncepcji kampanii:

- 6. **Kampania rozpocznie się nie później niż na początku czerwca 2019**, z zastrzeżeniem, że termin jest możliwy do zmiany po wcześniejszych ustaleniach z Zamawiającym. Zmiana musi zostać potwierdzona w postaci pisemnej. Emisja filmów zostanie ustalona z Zamawiającym według kolejności jaka zostanie potwierdzona na spotkaniu (sezonowość certyfikowanych produktów oraz warunki pogodowe podczas nagrania filmów, stąd termin kampanii może ulec zmianie).
- 7. Po stronie Wykonawcy będą również następujące działania:
 - a) Przygotowanie wspólnego KV do całej kampanii, który będzie mieć przełożenie także na formy graficzne pojawiające się w filmie.
 - b) Opracowanie wstępnych scenariuszy filmów, a na ich podstawie przygotowanie reportażu/filmów video, które nie będą zawierały treści niezgodnych z zasadami publikacji w serwisach Youtube, Facebook, Instagram, Twitter. Opracowanie scenariuszy oznacza przedstawienie wstępnych założeń produkcji filmu ze wstępną propozycją działań. Wykonawca musi przedstawić do każdego z produktu wizję realizacji danej produkcji filmu zwanej dalej wstępnym scenariuszem.
 - c) Przygotowanie i opracowanie wszelkich tekstów, w tym tekstów natywnych, zapowiadających reportaż podczas kampanii oraz przygotowanie i dostarczenie krótkich artykułów opisujących reportaż o poszczególnych produktach z przeznaczeniem do emisji na portalach społecznościowych. Materiały muszą zostać przygotowane przez copywritera, który powinien udowodnić swoje zdolności redaktorskie poprzez odpowiednie referencje.
 - d) Przygotowanie pełnego harmonogramu realizacji i emisji tekstów wraz z filmami w postaci harmonogramu działań z wypisanymi wszystkimi publikacjami w danym momencie tzw. media plan.

- e) Zapewnienie co najmniej 2 emisji artykułu opisującego ideę konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikaty POT” w ogólnopolskich portalach informacyjnych z kategorii turystyka, lifestyle lub biznes.
- f) Przeprowadzenie kampanii online promującej video mini prezentacje danego produktu turystycznego na mediach społecznościowych oraz w Internecie i innych kanałach online.

RAPORTOWANIE:

- 8. Przygotowanie materiałów końcowych w tym w szczególności:
 - a) Przygotowanie pełnego raportu z wyników kampanii w tym szczególności podział na oglądalności filmów ze wszystkich źródeł, w tym wyszczególnienia na poszczególne kanały.
 - b) Zapewnienie dysku min 6 TB zapewniające zgranie wszystkich filmów, w tym materiału źródłowego, materiału docelowego podziałem na posegregowane foldery na poszczególne produkty turystyczne.
 - c) Opracowanie i przedstawienie raportów efektywnościowych z przeprowadzonej kampanii w terminie 3 tygodni od daty zakończenia kampanii.
 - d) Przygotowanie raportu w postaci prezentacji power point.

PRAWA AUTORSKIE

- 9. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie majątkowych praw autorskich i pokrewnych do Materiału Promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive.
 - b) modyfikacji przekazanych materiałów w tym użycia poszczególnych ujęć do własnych działań promocyjnych.
 - c) wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
 - d) publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie).
 - e) publicznego odtwarzania.
 - f) użyczenia i/lub najmu, licencji osobom trzecim.
 - g) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną.
 - h) nadawania za pośrednictwem satelity.
 - i) równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.
 - j) Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

- 10. Łączna liczba wyświetleń ze wszystkich źródeł filmów 30-sekundowego powinna osiągnąć w sumie **minimum 400 000 wyświetleń.**

TERMIN KAMPANII

11. Termin kampanii:

- a) termin realizacji projektu: marzec – listopad 2019 (w sumie przygotowanie filmów i realizacja kampanii nie przekroczy 9 miesięcy).
- b) wykonanie filmów nie przekroczy terminu 2 miesięcy od momentu podpisania umowy z zastrzeżeniem możliwości przedłużenia terminu wykonania usługi po wcześniej zgodzie Zamawiającego.
- c) kampania promocyjna rozpocznie się nie później niż 2 czerwca 2018 z zastrzeżeniem, że termin jest możliwy do zmiany po wcześniejszych ustaleniach z Zamawiającym. Zmiana musi zostać potwierdzona w postaci pisemnej.
- d) pełny harmonogram działań zostanie ustalony ze Zamawiającym. Dopuszcza się możliwość zmiany terminu kampanii oraz wyprodukowania filmów po wcześniejszej pisemnej zgodzie Zamawiającego.
- e) realizacja całej kampanii zostanie zakończona do dnia 20 października. Następnie do 15 listopada zostaną przekazane wszystkie raporty wraz ze zliczeniem wyników wyświetlania.
- f) terminy realizacji poszczególnych działań mogą ulec zmianie z uwagi na warunki atmosferyczne oraz sezonowość poszczególnych produktów. Termin zakończenia pełnej kampanii online wraz z wyemitowaniem wszystkich filmów to 20 października 2019.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Nr tel.: e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na przeprowadzenie kampanii promocyjnej „OPOCZYWAJ W POLSCE” zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

Cena netto: zł

(słownie złotych:);

Podatek VAT zł

(słownie złotych:);

Cena brutto: zł

(słownie złotych: brutto);

Deklarujemy następującą liczbę wyświetleń wszystkich filmów(powyżej 400 000 wyświetleń)

.....

Deklarujemy następującą dodatkowe działania promocyjne wzmacniające efektywność kampanii:

DZIAŁANIE ONLINE
1.
2.
3.
4.

DZIAŁANIE W PRASIE
1.
2.

Oświadczamy, że:

1. zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
Wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO, wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - koncepcję realizacji projektu wstępnego
 - a) KV akcji bazujący na logotypie zeszłorocznej kampanii „Odpoczywaj w Polsce“
 - b) Przykładowe posty:

Grafika +Treść (Screen posta)	Kanał
	IG
	FB
	Twitter

c) Przykładowy scenariusz:

Nazwa produktu do którego będzie tworzony zarys scenariusza
Treść scenariusza lub wstępne założenia scenariusza

....., dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

1. posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
3. znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4**WYKAZ USŁUG**

przeprowadzonych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe mających na celu promocję regionów/atrakcji/produktów turystycznych. Jako kampanię zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych na rzecz regionów/atrakcji/produktów turystycznych. Wykonawca dołączy do oferty wykaz 3 kampanii.

Lp.	Nazwa i adres odbiorcy zamówienia	Daty wykonania (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot zamówienia – nazwa i krótki opis	Wartość usługi brutto w PLN
1.		od do.....		
2		od do.....		
3		od do.....		

.....
(podpis upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 5

WYKAZ OSÓB

Oświadczam/y, że do realizacji zamówienia skieruję/my następujące osoby:

Lp	Imię i nazwisko ¹	Podstawa dysponowania osobą ²	Stanowisko	Doświadczenie
1.			Wykonawca filmu.	posiadający minimum 3 letnie doświadczenie w produkcji filmów, w tym portfolio zawierające co najmniej 3 filmy o tematyce zbliżonej do opisu przedmiotu zamówienia(produkty turystyczne, regiony, miejsca). Filmy należy przesłać w postaci linków do filmów.
2.			Copywriter/ scenarzysta	posiadający minimum 3 letnie doświadczenie związane z redagowaniem, tworzeniem tekstów o charakterze promocyjnym, pisanem scenariuszy w tym udokumentowanie osiągnięcia np. dyplomy, materiały opublikowane i inne artykuły. Należy dołączyć co najmniej 2 teksty natywne. Teksty należy dołączyć w postaci dokumentów pdf.
3.			Projekt manager	posiadający co najmniej 3 letnie doświadczenia zawodowe na stanowisku związanym z online marketingiem, kampaniami 360 stopni w tym kampaniami w mediach społecznościowych oraz na kanale Youtube. Zrealizował minimum 3 kampanie online - należy podać nazwy przykładowych kampanii onlin.e
4.			Grafik	posiadający minimum 3 letnie doświadczenie w przygotowaniu grafik, tworzeniu KV oraz innych materiałów graficznych. Należy przedstawić co najmniej 2 stworzone grafiki w formacie jpg lub pdf).

.....
(podpis upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Uwaga:

¹ Zamawiający dopuszcza możliwość wskazania jednej osoby na kilku stanowiskach. Osoba ta musi posiadać doświadczenie wymagane na każdym zadeklarowanym stanowisku;

² należy podać podstawę do dysponowania osobami wskazanymi w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie, itp. Ponadto jeżeli wykonawca będzie polegał na osobach innych podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W tym celu musi w szczególności przedstawić pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

Załącznik nr 6

Istotne Postanowienia Umowy

zawarta dnia r. w Warszawie

pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, REGON 016213775, reprezentowaną przez:

1. Jacka Janowskiego - Dyrektora Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej
2. Halinę Trojanowską - Główną Księgową

zwaną dalej w treści umowy **Zamawiającym**,

a

.....
zwaną dalej w treści umowy **Wykonawcą**,

zwana dalej „**Umową**”.

Umowa zostaje zawarta w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018r, poz. 1986, z późn. zm.).

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest przygotowanie przez Wykonawcę 13 filmów tzw. mini prezentacji video promujących laureatów konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2018” pod nazwą „OPOCZYWAJ W POLSCE” i przeprowadzenie w oparciu o powyższy materiał video kampanii promocyjnej online promującej laureatów konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2018” pod nazwą „OPOCZYWAJ W POLSCE”.
Głównym celem kampanii jest dotarcie z informacją do osób zainteresowanych turystyką oraz podróżowaniem po Polsce, a także:

- I. Wypromowanie oferty polskiego rynku turystycznego w szczególności 13 produktów turystycznych wyłonionych w 2018 w ramach konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT”, lista pod linkiem:

https://www.youtube.com/watch?v=YWfUpj7Wj2A&list=PLHcy3JJH3zLIAFQg_XuOKpmMPG1okHr3Z

- II. Wywołanie potrzeby zgłębienia wiedzy o certyfikowanych produktach 2018 i wejścia na kanał

https://www.youtube.com/watch?v=YWfUpj7Wj2A&list=PLHcy3JJH3zLIAFQg_XuOKpmMPG1okHr3Z, a następnie do strony polska.travel

- III. Wypromowanie marki konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Certyfikatów 2018 jako znaku jakości miejsc godnych odwiedzenia przez turystów.

- IV. Lista certyfikatów 2018 znajduje się pod linkiem <https://www.polska.travel/pl/zobacz-konieczniewcertyfikaty-pot/najlepsze-produkty-turystyczne-2018>

2. Wykonanie przez Wykonawcę Przedmiotu Umowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zostanie zrealizowane w zakresie zgodnym z Opisem Przedmiotu Zamówienia, zwanym dalej OPZ, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy, postanowieniami niniejszej Umowy oraz Ofertą Wykonawcy, stanowiącą Załącznik nr 3 do Umowy.

§ 2. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zapewni odpowiedniej jakości usługi, gwarantujące należyte wykonanie Przedmiotu Umowy opisanego w § 1 Umowy. Wykonawca zobowiązany jest do ustanowienia po swojej stronie osoby koordynującej wszystkie działania w czasie realizacji Umowy.
2. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą niezbędnej staranności przy realizacji niniejszej Umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach i potrzebach.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania kampanii o której mowa w Opisie Przedmiotu Zamówienia, w wyznaczonym w § 4 ust. 4 terminie.

§ 3. Współpraca Stron przy realizacji Umowy

1. Strony wyznaczają następujące osoby, odpowiedzialne za koordynację prac, będących przedmiotem niniejszej Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru Przedmiotu Umowy, jak również do kontaktów roboczych:
 - a. ze strony Zamawiającego:
 - b. ze strony Wykonawcy:
2. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien wykonać żądanie Zamawiającego w terminie 24 godzin od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.
3. Akceptacja koncepcji kampanii, scenariuszy do minireportaży video, harmonogramów należy do Zamawiającego. Wszelkie poprawki i zmiany do przekazanych przez Wykonawcę wersji do produkcji oraz emisji, Zamawiający będzie wnosił jak najszybciej, jednakże w terminie nie dłuższym niż 4 dni robocze od dnia otrzymania propozycji. Wnoszenie uwag dokonywane będzie w formie mailowej. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego (24 godziny), a w kwestiach bardziej skomplikowanych nie później niż w terminie 48 godzin, udzielenia odpowiedzi Zamawiającemu oraz do wprowadzenia stosownych poprawek – również w formie e-mailowej.
4. Zamawiający ma prawo zażądać poprawek w zatwierdzonych materiałach, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust.1.

§ 4. Termin realizacji umowy

1. Przedmiot Umowy będzie wykonany do dnia 15 listopada 2019 r.
2. Dopuszczane są zmiany w harmonogramie działań z zastrzeżeniem, że termin kampanii i produkcji filmów jest możliwy do zmiany po wcześniejszych ustaleniach z Zamawiającym. Zmiana musi zostać potwierdzona w postaci pisemnej. Dopuszcza się dokonanie takiej zmiany poprzez formę e-mail, na adres Zamawiającego wskazany w § 3 ust.1. Nagranie filmów oraz kampania uzależniona jest od warunków pogodowych oraz sezonowości produktów, stąd termin może ulec zmianie. Wyklucza się możliwość zmiany terminu wykonania Umowy z innych przyczyn leżących po stronie Wykonawcy. Zgody na zmianę terminu może udzielić wyłącznie Zamawiający.
3. Potwierdzeniem należytego wykonania niniejszej Umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obie Strony protokół odbioru zrealizowanych prac, którego wzór stanowi Załącznik nr 2. Po zakończeniu całej kampanii Strony podpiszą protokół odbioru.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy Wykonawcy przysługuje maksymalne wynagrodzenie w wysokości brutto zł (słownie:).
2. Wypłacenie wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nastąpi w dwóch częściach:
 - a) pierwsza część, w wysokości 50% kwoty, o której mowa w ust. 1 (.....- słownie: złotych wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego wyprodukowanych przez Wykonawcę wszystkich 13 filmów o których mowa § 1 ust. 1;
 - b) druga część, w wysokości 50% kwoty, o której mowa w ust. 1 (.....- słownie: złotych wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po zakończeniu całej kampanii promocyjnej online oraz po przedstawieniu przez Wykonawcę i po zaakceptowaniu przez Zamawiającego raportu końcowego z wykonania Umowy.
3. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionych poszczególnych faktur. Podstawą do wystawienia poszczególnych faktur przez Wykonawcę są podpisane bez zastrzeżeń przez obydwie Strony protokoły odbioru poszczególnych etapów.
4. Suma faktur częściowych nie może przekroczyć kwoty, o której mowa w ust. 1

§ 6. Prawa autorskie

1. Na wszystkie materiały źródłowe, które zostaną wykorzystane do przygotowania Materiałów Promocyjnych (dalej: Materiały Źródłowe) Zamawiający udziela Wykonawcy licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych oraz bez ograniczeń czasowych.
2. Wykonawca udziela licencji wyłącznej do Materiałów Źródłowych, koniecznych do wytworzenia materiałów Promocyjnych, o których mowa w ust. 1 powyżej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191, z późn. zm.), w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy.
3. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje wszystkie aktualnie istniejące pola eksploatacji, a w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - c) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - d) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieograniczone w czasie ani terytorialnie, autorskie prawa majątkowe do wykonanych w ramach Przedmiotu Umowy Materiałów Promocyjnych (rozumianych jako filmy oraz wszelkie materiały graficzne i inne), zgodnie z przepisami ustawy

- z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191, z późn. zm.), w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
5. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 4 powyżej obejmuje wszystkie aktualnie istniejące pola eksploatacji, a w szczególności:
- a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - c) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności: wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - d) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie
6. Udzielenie Wykonawcy licencji do Materiałów Źródłowych następuje z chwilą ich przekazania.
7. Przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Materiałów Promocyjnych następuje z chwilą akceptacji przez Zamawiającego wersji końcowej danego Materiału Promocyjnego.
8. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Materiałów Promocyjnych, Wykonawca - w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 5 ust. 1 Umowy - przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Materiały Promocyjne zostały utrwalone.
9. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do materiałów wykorzystanych przy realizacji Przedmiotu Umowy i poszczególnych Materiałów Promocyjnych, w tym w szczególności prawa do muzyki i dźwięku, zostały prawidłowo nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie objętym niniejszą umową. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia niniejszej Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw na Zamawiającego.
10. Wykonawca oświadcza, że Materiały Promocyjne stworzone na rzecz wykonania Przedmiotu Umowy, nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy z dn. 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. 2018, poz. 419), są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Materiałów Promocyjnych.
11. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem niniejszej Umowy, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
12. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych powyżej praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa

i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w przypadku ich naruszenia pokryje wszelkie kosztów związane z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.

13. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1, przeniesie na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi do Materiałów Promocyjnych, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w Materiałach Promocyjnych, jak również prawo do decydowania o pierwszym publicznym wykonaniu Materiałów Promocyjnych.
14. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Materiałów Promocyjnych (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym powyżej w ust. 5.
15. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Umowy, majątkowe prawa autorskie do Materiałów Promocyjnych, mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią, wyznaczoną przez Zamawiającego, w tym Zamawiający może udzielić licencji lub upoważnić dowolną osobę trzecią do wykonywania praw w jego imieniu.
16. W przypadku wcześniejszego wygaśnięcia, rozwiązania lub odstąpienia od niniejszej Umowy, Zamawiający będzie miał prawo do przeniesienia na dowolną osobę trzecią nabytych przez niego w ramach niniejszej Umowy majątkowych praw autorskich do Materiałów Promocyjnych.
17. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalone Materiały Promocyjne jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 7. Kary umowne i warunki odstąpienia od Umowy

1. Za niezrealizowanie Przedmiotu Umowy w ustalonym terminie tj.:
 - a) za niewyprodukowanie wszystkich filmów video o których mowa w § 1 ust. 1 Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 40 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 2 pkt a)
 - b) za niewyemitowanie filmów video, o których mowa w § 1 ust. 1 Umowy, oraz za niewygenerowanie zasięgu wszystkich filmów – w liczbie minimum 400 000 wyświetleń, zgodnie z warunkami Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 2 pkt b).
 - c) za nieprzeprowadzenie kampanii będącej Przedmiotem Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 2 pkt b).
2. Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 100% całkowitego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust.1.
3. Jako odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy zostaną potraktowane w szczególności: rezygnacja przez Wykonawcę z realizacji Przedmiotu Umowy lub niezrealizowanie Przedmiotu Umowy w terminie wskazanym w § 4 ust. 1.
4. Prawo odstąpienia od Umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej należnej z tego tytułu.
5. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od Umowy.

6. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.
7. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
8. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Zamawiającego.
9. kary umowne mogą się kumulować.

§ 8. Ochrona danych osobowych RODO

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), informujemy, że:
 - a) Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
 - b) we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - a. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - b. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
 - c) Państwa dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu realizacji powyższej umowy, której celem jest przeprowadzenia video kampanii promocyjnej online promującej laureatów konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2018” pod nazwą „OPOCZYWAJ W POLSCE”.
 - d) odbiorcami Państwa danych osobowych będą podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
 - e) Państwa dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy.
 - f) w odniesieniu do Państwa danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
 - g) posiadają Państwo:
 - 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Państwa dotyczących;
 - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych Państwa dotyczących
 - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO
 - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO.
 - h) nie przysługuje Państwu:
 - 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) i e) RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - 3) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

2. Polska Organizacja Turystyczna wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych swych pracowników wymienionych poniżej, dla celów związanych z realizacją zamówienia, a także oświadcza, że otrzymała zgodę od każdego pracownika na przekazanie jego danych osobowych, dla wskazanych wyżej celów, zgodnie z RODO.
-
-
3. Udzielone na mocy niniejszej umowy, zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wysyłania informacji związanej z realizacją zamówienia drogą elektroniczną, zawarte w §5 pkt 1 i 2 powyżej, udzielone są do czasu zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia określonego w §1.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Wykonawca z siedzibą w, ul., NIP: (dalej zwanym Podmiotem przetwarzającym).
2. Administratorem danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
3. Administrator danych powierza również Podmiotowi przetwarzającemu, w trybie art. 28 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego w dalszej części „Rozporządzeniem”) dane osobowe do przetwarzania, na zasadach i w celu określonym w niniejszej Umowie.
4. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać powierzone mu dane osobowe zgodnie z niniejszą Umową, Rozporządzeniem oraz z innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą.
5. Przekazanie danych między podmiotami nastąpi na szyfrowanym nośniku, na podstawie protokołu przekazania.
6. Podmiot przetwarzający oświadcza, iż stosuje środki bezpieczeństwa spełniające wymogi Rozporządzenia.
7. Zakres i cel przetwarzania danych:
Podmiot przetwarzający będzie przetwarzał powierzone na podstawie Umowy dane osobowe następujących kategorii osób :
 - a) podwykonawcy,
 - b) dziennikarze,
 - c) eksperci,
 - d) blogerzy,
 - e) uczestnicy filmów,
8. Podmiot przetwarzający będzie przetwarzał w stosunku do określonych w § 2 ust. 1 kategorii osób powierzone na podstawie Umowy następujące kategorie danych:
 - a) nazwiska i imiona,
 - b) adres poczty elektronicznej,
 - c) numer telefonu,
 - d) wizerunek osób uczestniczących w filmach
9. Powierzone przez Administratora danych dane osobowe będą przetwarzane przez Podmiot przetwarzający wyłącznie w celu realizacji powyższej umowy.
10. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się, przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych, do ich zabezpieczenia poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych, o których mowa w art. 32 Rozporządzenia.
11. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się dołożyć należytej staranności przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych.

12. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do nadania upoważnień do przetwarzania danych osobowych wszystkim osobom, które będą przetwarzały powierzone dane w celu realizacji niniejszej umowy.
13. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się zapewnić zachowanie w tajemnicy (o której mowa w art. 28 ust 3 pkt b Rozporządzenia) przetwarzanych danych przez osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych, zarówno w trakcie zatrudnienia ich w Podmiocie przetwarzającym, jak i po jego ustaniu.
14. Podmiot przetwarzający po zakończeniu świadczenia usług związanych z wykonaniem umowy usuwa wszelkie pozyskane lub powierzone mu dane osobowe oraz usuwa wszelkie ich istniejące kopie, chyba że prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego nakazują przechowywanie danych osobowych.
15. W miarę możliwości Podmiot przetwarzający pomaga Administratorowi w niezbędnym zakresie wywiązywać się z obowiązku odpowiadania na żądania osób, których dane dotyczą oraz wywiązywania się z obowiązków określonych w art. 32-36 Rozporządzenia.
16. Podmiot przetwarzający po stwierdzeniu naruszenia ochrony danych osobowych bez zbędnej zwłoki zgłasza je w formie elektronicznej na adres dpo@pot.gov.pl Administratorowi nie później jednak niż 24 h po zaistnieniu zdarzenia.
17. Administrator danych, zgodnie z art. 28 ust. 3 pkt h) Rozporządzenia, ma prawo kontroli, czy środki zastosowane przez Podmiot przetwarzający przy przetwarzaniu i zabezpieczeniu powierzonych danych osobowych spełniają postanowienia Umowy.
18. Administrator danych realizować będzie prawo kontroli w godzinach pracy Podmiotu przetwarzającego i powiadomi Podmiot przetwarzający o zamierza przeprowadzenia kontroli z minimum 3 dniowym jej wyprzedzeniem. O dacie kontroli Administrator poinformuje Podmiot przetwarzający w formie elektronicznej na wskazany do korespondencji adres poczty elektronicznej e-mail
19. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do usunięcia uchybień stwierdzonych podczas kontroli w terminie wskazanym przez Administratora danych jednak nie dłuższym niż 7 dni od dnia zakończenia kontroli.
20. Podmiot przetwarzający udostępnia Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków określonych w art. 28 Rozporządzenia.
21. Podmiot przetwarzający może powierzyć dane osobowe objęte niniejszą Umową do dalszego przetwarzania podwykonawcom jedynie w celu wykonania powyższej umowy.
22. Podwykonawca, o którym mowa w pkt 22 Umowy winien spełniać te same gwarancje i obowiązki jakie zostały nałożone na Podmiot przetwarzający w niniejszej Umowie.
23. Podmiot przetwarzający ponosi pełną odpowiedzialność wobec Administratora za niewywiązanie się ze spoczywających na podwykonawcy obowiązków ochrony danych.
24. Podmiot przetwarzający jest odpowiedzialny za udostępnienie lub wykorzystanie danych osobowych niezgodnie z treścią Umowy, a w szczególności za udostępnienie powierzonych do przetwarzania danych osobowych osobom nieupoważnionym.
25. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Administratora danych o jakimkolwiek postępowaniu, w szczególności administracyjnym lub sądowym, dotyczącym przetwarzania przez Podmiot przetwarzający danych osobowych określonych w Umowie, o jakiegokolwiek decyzji administracyjnej lub orzeczeniu dotyczącym przetwarzania tych danych, skierowanych do Podmiotu przetwarzającego, a także o wszelkich planowanych, o ile są wiadome, lub realizowanych kontrolach i inspekcjach dotyczących przetwarzania w Podmiocie przetwarzającym tych danych osobowych, w szczególności prowadzonych przez inspektorów upoważnionych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych. Niniejszy ustęp dotyczy wyłącznie danych osobowych powierzonych przez Administratora danych.

§ 10. Klauzula poufności

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 1. informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 2. informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 3. informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 4. przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3 powyżej, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z realizacji niniejszej Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie niniejszej Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem, realizującym możliwie najbardziej cel niniejszej Umowy.
4. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiegokolwiek części praw, ani też całości lub jakiegokolwiek części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Umowy

Załącznik nr 2 – Protokół odbioru zrealizowanych prac

Załącznik nr 3 - Oferta Wykonawcy

Zamawiający

Wykonawca